

Rúbrica de evaluación de los clientes a personas que trabajan por su cuenta

Considerando el entorno laboral, seleccione para cada criterio de la siguiente tabla, la celda que mejor describa la situación de (nombre de quien presentará el examen): _____

Criterio de calidad	Descripción				
<p>Condiciones del lugar donde presta el bien o servicio</p>	Utiliza espacios públicos, sin permiso, y en condiciones de orden y limpieza deficientes.	Mantiene limpio el lugar donde ofrece sus bienes o servicios; sin embargo, no recoge la basura y la deja en lugares vecinos. Tiene en desorden sus productos o materiales y herramientas.	Mantiene en orden sus insumos, herramientas y productos, y mantiene limpio el espacio donde los oferta procurando mantener la basura en su lugar.	Mantiene aseado y en orden el lugar donde ofrece sus bienes o servicios, respetando los espacios públicos y el de los vecinos.	Mantiene aseado, en orden y en condiciones adecuadas el lugar donde ofrece sus bienes o servicios, respetando los espacios públicos y el de los vecinos.
<p>Atención al cliente</p>	Únicamente se enfoca en vender el bien o servicio. El trato con el cliente pasa a segundo término.	El trato al cliente depende del estado de ánimo en que se encuentre, por lo que frecuentemente la atención e información al cliente cambia.	Generalmente trata de manera cordial a su cliente, sin embargo la información que le proporciona acerca de su bien o servicio se limita a lo mínimo.	A los clientes frecuentes los trata de manera cordial y respetuosa y trata de manera diferente a los demás, sin embargo, les proporciona información del producto o servicio que les brinda.	Les proporciona a los clientes toda la información del bien o servicio para garantizarles que lo que están comprando cumple con las condiciones técnicas, de higiene, seguridad y confiabilidad del producto, con un trato cordial y respetuoso.
<p>Importancia de la calidad del bien o servicio que ofrece</p>	Ofrece los bienes y servicios sin importar la calidad, buscando obtener la mayor utilidad posible del cliente.	Ofrece a sus clientes lo que está de moda, sin importar la calidad de los bienes o servicios.	Oferta los productos y servicios que consideren las necesidades de sus clientes, con un sobreprecio.	Ofrece productos y servicios a buen precio que cumplen con los requerimientos que buscan los clientes.	Oferta a sus clientes los mejores productos y servicios, vendiéndolos a un precio justo.

Nombre y firma de quien llena la rúbrica

Lugar y fecha de elaboración